

# Protokoll Vorstandssitzung 13.04.2022

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Sitzung</b>         | 13. April 2022, 18:30-19:15, HG D3.1  |
| <b>Anwesend</b>        | Aashi Kalra (AK), Martin Zieler (MZ), Michael Fritsche (MF), Nicholas Doerk (ND), Tomas Hain (TJH)  |
| <b>Abwesend</b>        | Alina Arranhado (AA), Aneska Heidemüller (AH), Daniel Gächter (DGa), Daniel Gisler (DGi), Dominique Portenier (DP), Frederick Alworth (FA), Till Häussner (TFH) |
| <b>Gäste</b>           |   |
| <b>Sitzungsleitung</b> | ND  |
| <b>Protokoll</b>       | MZ, MF  |

Nicholas begrüsst alle ganz herzlich und eröffnet die Vorstandssitzung.

## Protokoll 06.04.2022

**Abstimmung:** einstimmig angenommen.

## Präsidium

1. VPP am 09.05.2022

**ND:** Ist ein Meet & Greet mit anderen Vorständen. Um die etwas besser kennenzulernen. Nicht zu gut anziehen.

2. MR am 04.05.

**ND:** Das ist auch ein Pflichttermin, falls ihr nicht mit könnt bitte früh bescheid geben ich muss nämlich für euch einen Ersatz finden.

## Information

1. Vorstandspulli Umfrage (TFHj)

**MZ:** Ich habe das Design Team kontaktiert, wir übernehmen das selbe Design für die Vorstandspullis wie für die Jubiläumspullis. Unsere Namen und Ressorts werden halt dann auch individuell raufgedruckt.

## 2. Angebot Greenshirts

**MZ:** Greenshirts haben ihr Angebot geschickt. Es geht um 200 Pullis insgesamt 11.170 Euro Aufwand. Das heisst, wenn wir die beim gleichen Pulli Preis wie jetzt verkaufen von 30.- machen wir einen Verlust von 5000.

**ND:** Verlust schlägt erst ins Budget, wenn der Pullover verkauft ist. Wir können auch den Preis für Pulis hochsetzen.

**TJH:** Schade, da AMIV-Pullis sonst generell günstig waren.

**MZ:** Ich könnte nach einem anderen Lieferanten suchen, wir könnten auch die Pulli Preise auf 40 erhöhen.

**TJH:** Nee ist grundsätzlich eine faire Offerte. Das Merch war grundsätzlich gut gepreist.

**ND:** Könnte noch Monate dauern, wenn neue Offerten gesucht werden müssen.

**AK:** Studentenpreise sollten beibehalten werden.

**TJH:** AMIV hat grundsätzlich genügend Budget. Mit maximal 2000 Differenz pro Jahr in Merch.

**MZ:** Wir verkaufen schon etwa 200 Pulis im Jahr.

**ND:** Mit Socken, Shirts, Pullis gehts mit dem Budget nicht auf.

**MZ:** Ich denke ein Preiserhöhung auf 40.- ist das einzig Mögliche. Einen anderen Lieferanten suchen ist möglich, aber es gibt eine starke Verzögerung dadurch.

**TJH:** Durch aktuellen Lieferant bestellen, dann kriegen wir endlich neue Pullis.

**ND:** Rascal Pullis sind aber auch nicht schlecht von der Qualität her.

**MZ:** Rascal gibt uns Discount auf die nächste Bestellung, aber es gibt halt die Frage der Lieferungsprobleme.

**ND:** Pullover wurden immer nur in Kleinmengen Bestellen, insgesamt aber etwa 650 in 3 Jahren. Wir haben zwei Optionen, entweder einen neuen Lieferanten suchen oder die Pullover teurer Verkaufen als 40 CHF.

**MZ:** Wenn wir die Pullover nicht für 45.- Verkaufen wird das nicht klappen vom Budget her. Das Hauptproblem bei Rascal war dass Fred deren Finanzen grauenhaft strukturiert fand. Bis dahin hatten wir mit Rascal kaum Probleme. Wollen wir das Risiko eingehen und ~3000.- Sparen?

**MZ:** Um wieviel wird das Budget mit den aktuellen Mercheinkäufen überzogen?

**ND:** Wenn wir die für 40.- verkaufen wäre das Merch Budget für die nächsten 1.5 Jahre reserviert. Insgesamt dürfen 2000 pro Jahr überzogen werden.

**TJH:** Wir sollten eine Antrag an der GV stellen auf Budgeterhöhung für Merch.

**ND:** Wollen wir 2 Wochen warten und über Rascal bestellen?

**MZ:** Ich kann bei Rascal nachfragen und dann erst abstimmen / bestellen.

**AK:** Wenn dann die Qualität passt

**MZ:** Ich frag dann mal bei Rascal. Nebenbei noch, manche Kommissionen bestellten mit um Lieferkosten zu sparen, hatten aber auch bei Greenshirts angefragt.

### 3. Socken (ND)

**ND:** Marco und Fredi möchten 300 Sockenpaare bestellen. Sollen zuerst die Research fertig machen, nicht dass blind ein Budget bewilligt wird.

**MZ:** Würde auch gerne ein konkretes Angebot zuerst sehen.

**ND:** Möchte auch sicher sein, dass das gute Qualität ist. Schlage vor, dass wir die Abstimmung auf nächstes mal verschieben.

## Kultur

### 1. Letzti Weekend

**TJH:** Wurde mir letzts öfters vorgeschlagen. Leute wollen etwas wie das ersti wochenende halt für die die abschließen.

**ND:** Es gibt ja schon die Absolventenparty. Die kostet schon so relativ viel.

## Infrastruktur

### 1. Bier

**MF:** Wir haben vor zwei Wochen Schützensgartner nach Angeboten gefragt nach neuen Bieren. Habe auch Falken geschrieben, dass wir eventuell wechseln weil sie teurer geworden sind. Bei Falken einweg craft beer 0.89 CHF.

**ND:** Bevor wir jetzt ein random Bier zusagen, denke ich sollten wir dann probieren ob das Bier schmeckt. Es ist deine entscheidung am ende.

**TJH:** Ich denke Schüger mag uns, die sind bei vielen Events dabei.

**ND:** Denke preislich ist relativ alles gleich, man sollte das nach Geschmack machen oder?

**MF:** Also Falken ist schon 20 rappen günstiger. Die holen auch wieder die Flaschen ab.

### 2. SumUp Merch

**MF:** Wir haben ein neues SumUp Gerät, darf man das für merch benutzen?

**TJH:** Ja, wir warten gerade auf ein zweites Gerät. Dann haben wir eins nur für die merch kasse und das zweite für den Kultur und Event Korpus.

**MF:** Ich habe halt merch über das SumUp Gerät verkauft und die sind nicht aufgetaucht.

**TJH:** Ja ich lösche immer alte einträge. Ich schlage vor, dass wir dann einfach zwei verschiedene Konten führen, erleichtert dann auch Fred das leben. Das Problem bei dir war das wir halt Rechnungen vermischen haben.

## Verschiedenes

### 1. Graduation Party (MZ)

**ND:** Die haben jetzt die letzten drei Jahre zusammengenommen. Dafür können eltern nicht mitkommen.

**TJH:** Das kann nicht sein.

**MZ:** Habe es schon an Alina weitergeleitet.

**Allgemein:** Berechtigte Kritik. Die Familie sollte dabei sein.

**MF:** Bin auch dafür das die Familie dabei ist.

**ND:** Können dann schauen was Alina da schafft.

*Nicholas beendet die Vorstandssitzung.*

Ende der Sitzung: 19:15