

Protokoll Vorstandssitzung vom 11.05.2017

Traktanden

1. Protokoll der letzten Sitzung
2. Mitteilungen und Diskussionen
3. Varia
4. Nächste Sitzung

Anwesend: Mohammed Khouni (MK), Aldo Tobler (AT), Giovanni Cavolina (GC), Sandro Baumgartner (SB), Luca Dahle (LD), Aurel Neff (AN), Dimitri Eckert (DE), Ruben Stadler (RS), Christian Miklaus (CM), Sandro Lutz (SL), Isabelle Schlatter (IS)

Gäste: Theophile Messin-Roizard (TR), Celina Rhonheimer (CR)

Protokollschreiber/in: IS

Beginn der Sitzung: 19:00 Uhr, VSETH Sitzungszimmer 2

1. Protokoll der letzten Sitzung

Antrag: Wer möchte das Protokoll der letzten Vorstandssitzung von 27.04.2017 wie präsentiert annehmen?
Abstimmung: Protokoll einstimmig angenommen.

2. Mitteilungen und Diskussionen

Präsident:

- Traktandenverschiebung verschoben: Merchandising und ER zuerst
- TUM austausch: Man könnte sich noch anmelden
- Fachvereinsrektorinngespräch: AMIV hatte Traktandum Englisch als Unterrichtssprache im Basisjahr erlauben. Kam nicht durch. Grund: Reglement der ETH sieht alle Vorlesungen in Deutsch vor. Ausnahmen werden für ein Jahr erteilt.
- GV voraussichtlich am 4.10

Quästor:

- Verbesserungen Q-Tool wurden implementiert. Alles ist ziemlich fertig

Information:

- Merchandising: Wollen wir nur Jubiläums- oder generelle merchandising-Hoodies oder beide realisieren? CR hat mit AT schon mal Design angefangen, wurde aber vertröstet auf mit der Begründung dass es Jubiläumshoodies gebe. GC findet man sollte beide machen. TR meint wenn Firmenlogos auf dem Hoodie sind, die Leute wohl kein Geld ausgeben möchten. SB schlägt vor, ein generelles Hoodie ohne Firmenlogos zu machen und ein Jubiläumshoodie mit Firmenlogos. MK gibt zu bedenken, dass die Hoodies sich so konkurrenzieren werden. Man könnte ein "Soft-Jubiläums-Hoodie" machen könnten. DE schlägt vor, die Jubiläumshoodies etwas früher rauslassen und erst Zeitversetzt den generellen. Oder T-shirt und Hoodie. RS findet man soll nur einen Hoodie machen. TR hat Offerte von französischer Firma eingeholt: Ca 200

stk, 33 euro pro pulli + Stick kosten+ Mehrwertsteuer. Das wäre gute Qualität. David Seda: schlägt vor die Pullis am gleichen wie EESTEC zu kaufen (gute Quali, ca. 30.-, evtl. Mit Rabatt). Mit Jubiläumslogo und est. 1893 aber das relativ dezent. Bestellt würden sie nächstes Semester. Evtl. Dunkelblau. Wahrscheinlich läuft die Finanzierung über den Jubiläumsfond. AN fragt ob man subventionieren könnte damit möglichst viele Leute die kaufen. Einstimmig wird entschieden dass die Historykommission um die Hoodies kümmert mit der Bitte ab und zu ein update zu geben.

- ETH-Week (MK): einwöchiges Event zu Semesterbeginn mit Workshops und Talks etc, Anfrage für Werbung. Vorschlag: Websiteeintrag und FB ok? Einstimmig angenommen
- FB, besseres verlinken der Fachvereine: einstimmig angenommen.

IT:

- Mehr Speicher für Design Drive (David Seda, MK): Einstimmig angenommen

Kultur:

- ESF: Helfer gesucht (wir müssen prop to Vereinsgrösse Leute stellen). MK schlägt vor Mail rumzuschicken via Vorstand
- Helferessen: Liste UND Anmeldungen der Helfer benötigt! MK erinnert die neuen Vorstände ein Geschenk im Wert von 30.- (über Posten Geschenke abrechnen)
- ESW: Vorstand sollte dabei sein um Kontakt herzustellen. ITET muss für Geld Diskussionsrunde anfragen. Ausserdem ein Professor von ITET und MAVT für Diskussionsrunde anfragen (am besten Departementsvorsteher). Göttis ihre Kommissionen fragen ob sie Vertreter bringen (geregelter Anzahl pro Kommission!).
- SEE: Vorstand sollte auch dort sein. (1. Juni)
- AMIV Ball: Anmeldung vorbei, nicht so viel Nachfrage wie erwartet (140 Plätze und 90 Anmeldungen, voraussichtlich -4000.-). Das wird an der GV Diskussionen geben. . . Vorschlag von MK um an der GV etwas in der Hand zu haben: Bericht und Analyse über Event , evtl. Mit VIS und VMP zusammenschliessen für Zukunft (VIS und VMP wären auch interessiert). GC meint dass man dann das Risiko auch teilen würde. AN fragt nach Berechtigung neben Polyball: MK antwortet Zeit und kleineres Ausmass. SB merkt an dass es eine gute Idee sei, aber nicht grösser werden sollte. GC schlägt vor dass man die Durchführung abhängig davon macht ob es einen Sponsor gibt oder nicht.

HoPo ITET:

- Student meets Lab Grill: Will Kultur mit dem Knowhow helfen die verpflegung zu organisieren? Helfer werden von HoPo mitgestellt (5 Personen, 2x Brauko, 3x Grill). Budget steht. Es geht darum einen Grill 2h zu installieren und Bier auszuschenken.
- Neue Masterabsolventen: SB hat Mappe mit neuen
- Studienwoche Grillabend 8.9.17: SB wurde angefragt ob "wir das wieder organisieren". DE fragt nach im MAVT wer schon kontaktiert wurde (scheinbar war das schon der Fall)
- NUS2 Aufgabensammlung: Professor Kolar ist bereit einige Prüfungsähnliche Aufgaben rauszugeben zu NUS2 (bisher inexistent mit korrekten lösungen). Wir dürfen das hochladen sofern Studenten Lösungen dazu schreiben (SB vermutet dass Kolar keine Verantwortung für fehlerhafte Lösungen übernehmen und seinen Doktoranden den Aufwand nicht zumuten will). MK findet das problematisch da sich das rumsprechen könnte, dass der AMIV Geld für Unterlagen vergibt. GC schlägt vor die workload zu verteilen ohne Bezahlung. MK schlägt vor die Aufgabe dem NUS2 PVK Assistenten mit einem Bonus zu übergeben (ca. 20.- Stundenlohn). AT und LD meinen man sollte mit Kolar weiter verhandeln. MK schlägt vor mit Kolar zu verhandeln dass er nochmal drüberschaut nach dem wir eine Musterlösung haben. Abklären ob PVK Assi bereit wäre das zu machen. LD findet es nicht richtig, die Situation von Kolar so dargelegt zu bekommen. Das sollte Kolar auch mitgeteilt werden. AT findet dass die Prüfungsvorbereitung auch ohne MuLö gut geklappt hat und fragt sich ob das ganze nötig sei. Kein klarer Entschluss. Weitere Vorschläge bei nächster VS, SB klärt bei den PVKs und beim Kolar weiter ab.

- Kite-Award: Kommissionen anschreiben um Masterstudenten darauf aufmerksam zu machen
- ETH-Store GV: nicht viel neues, 3 neue Vorstände.

HoPo MAVT:

- AVETH Doktoranden Verein (MK) und ITET/MAVT-Alumni: Von beiden Antwort bekommen, nächste Woche wäre ein Alumni-Vertreter zum Gespräch bereit. Wäre gut wenn noch jemand mit DE mitkäme. Doktoranden könnten vor Auffahrt. Alle die Interesse haben melden bei DE!
- PVK: System hat probleme. Irgend ein Problem mit den Kreditkarten. Irgendwo steht fälschlicherweise noch dass man bar bezahlen kann, dass sollte möglichst schnell weg.

External Relations:

- Inseratmöglichkeit erweitern: GC erklärt: Bis jetzt keine Werbung. Wollen wir das ändern um mehr Mittel einzuholen (alle Kanäle betreffend)? Es gäbe auch die Möglichkeit für einen Kompromiss, zb. Einen Slot auf der Website oder ein Paket was zb. Bierautomatplakat+ FB-Post + Websiteeintrag (laut TR) Positiv wäre: Mehr Geld in der Kasse, man muss den Firmen nicht immer absagen. Negative wäre: die Firmen würden evtl. Weniger auf Eventsponsoring eingehen wenn sich die bequeme Möglichkeit für ein Inserat bietet. TR meint dass die lage so wie sie ist noch gleich wie vor 10 Jahren ist (Werbung nur über Blitz, nicht über digitale Medien). SR findet Werbung in Announce no-go. Werbung auf Website wäre ok. LD meint solange wir zu wenig Helfer haben macht es kein Sinn mehr Werbung = mehr Geld für Events zu haben. TR meint Werbung per Mail ist vorerst mal gestrichen. Zur Diskussion steht FB und Website. RS befürchtet verschimmen von Werbung und AMIV. CR meint die Werbung müsste klar abgegrenzt werden. AT fragt ob 1. Eine Nachfrage wirklich besteht 2. Wirklich Bedarf für mehr Geld besteht? TR merkt an dass in letzter Zeit ein paar Sachen in der Grauzone gelaufen sind (zb. Sponsor-Geld falls sich eine gewisse Anzahl Leute zu Firmeneigenen Events angemeldet haben) und man das mit einem "legalen" Weg beheben könnte. GC und MK meint dass Firmen mit verkaufbarer Werbung für ihre eigenen Events viel Geld sparen würden (viel einfacher als Firmenvertreter an einen AMIV-Event schicken, welche bezahlt werden und Event mitorganisieren). Das bedeutet einen Qualitätsverlust für AMIV da der direkte Kontakt wegfällt. Abstimmungen:
Homepage Inserat (1 Bild + Text oder Slot): 10x Nein, 1 Enthaltung
FB Inserat (1 Bild + Text): 6xNein, 5 Enthaltungen
Homepage FIX (bleibt oben, 1 Bild + Text): Einstimmig Nein
Werbefläche (exklusiv Bierautomat): 10x ja, 1 Enthaltung
- R&S Competition Werbung auf FB: wegen Entscheid oben nein.
- Weidegu: im Juli geplant. AN meint am besten anfang Juli. Fraglich ob man ein Datum fixen soll um das in die letzt Announce packen.

Infrastruktur:

- Büroputz: Wochenende vor GV grosser putz. LD findet es wär schon früher nötig. .. MK bittet uns wenn wir etwas sehen an den Ordnungssinn zu appellieren. Büro soll Arbeitsplatz sein. AT merkt an dass man bezüglich essen eine Regelung aufstellen sollte. LD fragt nach Massnahmen...

3. Varia

- Käsekommission: Gründungsbedürfnis von einem motiviertem AMIVler. .. MK hat der Person geraten ein Käseevent zu veranstalten. Mit der Möglichkeit später irgendwann bei bedarf eine Käsekommission zu gründen.
- Vorstandreise: morgen!:(

4. Nächste Sitzung

Die nächste Vorstandssitzung findet am 18.05.2017 um 21:50 Uhr im VSETH Sitzungszimmer 1 statt.

Ende der Sitzung: 21:50