

## Protokoll: Vorstandssitzung vom 3.5.2011

**Beginn:** 3.5.11, 17:00 Uhr im CAB

**Anwesend:** Lukas Schrittwieser (LS), James Guthrie (JG), Merlin Batzill (MB), Rafael Götti (RG), Michael Wirth (MW), Holger Hippke (HH), Petros Papadopoulos (PP), Ismail Morgenegg (IM), Michael Neunert (MN), Johannes Sutter (JH)

**Abwesend:** Andreas Züger

**Gäste:** VIS-Präsident Martin Ott (MO)

**Protokollführung:** Michael Neunert

**Legende:** Auftrag  Abstimmung 

---

### 1. Protokoll genehmigen

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

### 2. Mitteilungen

#### 2.1 Präsidium

Die Schlüssel für das MM Lager sind da. HH und RG werden das Lager besichtigen.

Trotz Budgetdefizit wird der FR nicht um Geld gebeten. Roland Berger hat das Sponsoring aus internen Gründen absagen müssen. Da Roland Berger Sponsor vom OBIS ist steht nun OBIS in der Pflicht für den Fehlbetrag aufzukommen. Durch Ausladen des OBIS könnten etwa 1500 CHF gespart werden (Defizit ohne Roland Berger Sponsoring: 6000 CHF). Daher wird der OBIS ausgeladen, sofern er keinen Ersatz für das Sponsoringgeld von Roland Berger findet.

#### E1 – Einschub

MO bewirbt die Nerd Party.

#### 2.2 Quästur

Keine Neuigkeiten aus dem Ressort Quästur.

Dienstag, 3.5.2011

### 2.3 HoPo ITET

Es läuft soweit gut. Bei den PVKs ergeben sich Schwierigkeiten bei der Assistentensuche fürs zweite Jahr. SmL hat bereits 13 angemeldete Institute.

### E2 – Einschub

Das neue Falken-Bier wird degustiert.

### 2.4 HoPo MAVT

Die Vorbereitungen fürs SmL laufen gut. Es gibt zahlreiche Anmeldungen (13 Institute mit 30 Teilnehmern). Es braucht viele Helfer. Das Konzept kann aber aufgrund der Anmeldungen als erfolgreich angesehen werden. Für das Plakatdesign schlägt JS vor die VISler im AMIV-Raum zu fragen. Im Zweifelsfall würde auch er helfen. JG schaltet einen Artikel auf der Website auf wenn MN ein Mail mit Text und Bild schickt.



Heute war auch UK. Grosses Thema waren Plagiate. Das D-MAVT unterstützt die Initiative und setzt sich für departementsübergreifende Infoblätter ein.

Das Jahrbuch nimmt langsam Form an. Nächste Woche Donnerstag wird die Buchbinderei besucht und die letzten Details sowie das Material festgelegt., udem wird eine Hängevitrine mit Glastür und ein Füllfederhalter von Waterman mit Goldplattinierung besorgt. Das Budget wird weiterhin eingehalten.

### 2.5 Kultur

Die Osterhasenaktion war sehr erfolgreich. Es gab zahlreiche Danksagungen.

Kultur war mit Andreas Züger, ER, in Delft. MB hat niederländische Vokabeln gelernt.

Heute Abend ist Frauenabend und morgen ist Beachvolleyballturnier. Diesen Freitag ist Pink Friday.

Information schlägt vor Anmeldungseröffnungsmail an den Vorstandsverteiler zu schicken, um die Koordination zu verbessern.



### 2.6 ER

Die Anmeldung für die Kontakt läuft. Es haben sich bereits ca. 11 von 50 erhofften Firmen angemeldet.

Es gab zwei Exkursionen: ABB Praktikum und McKinsey Teardown Workshop. Beide waren ein grosser Erfolg. Bei ABB hat vor allem das Konzept sehr gefallen.

ABB zahlt 1000 CHF mehr für die Absolventenparty. ABB überlegt ein Sponsoring für SmL. PP hakt morgen nochmal nach.



Dank ABB ist der AMIV nun wieder in Kontakt mit ALSTOM.

Am Donnerstag ist Swiss Independence Vorlesung zusammen mit dem OBIS.

Dienstag, 3.5.2011

Beim Blitz läuft es nun besser. Die Auflage wird von etwa 1'100 auf 1'000 reduziert. JG führt an, dass VISIONen (Fachzeitschrift vom VIS) auch eine Auflage von 1'000 Stück hat. Allerdings verschickt der VIS auch alle Ausgaben.

PP hat einen Nachfolger gefunden: Benjamin Staubli.

Am 26. Mai sind alle Vorstandsmitglieder zur McKinsey Summerparty eingeladen.

## 2.7 Information

Ein grosses Thema ist die Website. Hier geht es vor allem um die Integration der Kommissionen. Es gibt auch ein neues Tool zum Uploaden von Protokollen.

Es gibt einen Antrag: Wird das Protokoll eine Woche nach Genehmigung nicht hochgeladen, so wird der Protokollant zum Kauf einer Flasche Premiumspirituose verpflichtet.  
Der Antrag wird einstimmig angenommen.



MW hat bei Lollipop angefragt bezüglich Merchandising. Es wird eine grosse Offerte zu sämtlichen Süssigkeiten mit Branding erstellt.

## 2.8 Infrastruktur

RG sucht den Schlüssel für das Postfach. HH ist in Besitz des Schlüssels.

HH stellt das Sponsoringangebot von Falken vor. Falken liefert als Palettenware und holt auch wieder ab. Das Depot pro Flasche beträgt 0.30 CHF. Allerdings wird das Entsorgungsproblem der Glasflaschen gelöst. (Falken holt die Flaschen wieder ab.) Edelfalken kostet 0.93 CHF pro Flasche, das Lagerbier 0.88 CHF.

Es wird abgestimmt, ob Falken der neue Lieferant für Bier wird. Der Antrag wird mit einer Gegenstimme angenommen.

