

Generalversammlung des AMIV

Änderungsantrag zum Antrag auf Budget für AMIV Bräu Gläser

Sehr geehrte Generalversammlung

Gegenüber dem originalen Antrag habe ich Stellen des Antrages genauer ausformuliert. Diese sind in Grün markiert.

Antrag:

Leider neigen sich die aktuellen AMIV Bräu Gläser langsam, aber sicher ihrem Ende zu.

Um diesen Missstand auszugleichen, sollen neue Gläser designt und bestellt werden. Denn Bier aus Pappbecher schmeckt nicht.

Um wirtschaftlich effizient zu sein, soll eine Menge von rund 1000 Gläser mit dem Logo der Braukommission bestellt werden.

In langen Diskussionen mit (ex)Quästoren, Revisoren und weitem Vorständen sind wir zum Schluss gekommen, dass der geeignete Budgetposten für eine solche Anschaffung der Merch-Posten ist. Daher beantragen wir die Erhöhung des Posten Merchandising in nachfolgender Weise. Die Anschaffung der Gläser ist an die Erhöhung des Merchandising-Budgetposten gebunden. Der Verkaufspreis der Gläser würde mit 5.- pro Glas gleichbleiben.

Das laufende Budget 2022 soll **einmalig** geändert werden zu:

(107A) Merchandising	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4000	2000	-2000
Neu:	9000	7000	-2000

Das kommende Budget 2023 soll einmal geändert werden zur Verrechnung der übrigen Gläser:

(107A) Merchandising	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4000	2000	-2000
Neu:	8000	6000	-2000

Zudem werden 200 Gläser an die Braukommission übergeben, damit die Gläser immer für Events bereitstehen. Deshalb würde das Budget der Braukommission wie folgt angepasst. Das Budget der Braukommission soll nur einmalig für das Budget 2022 hochgesetzt werden.

	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	14000	12000	-2000
Neu:	15000	12000	-3000

Mit freundlichen Grüßen

Alt-Braumeister Robin Dörge