

Generalversammlung des AMIV

Antrag auf Budget für AMIV Bräu Gläser

Sehr geehrte Generalversammlung

Leider neigen sich die aktuellen AMIV Bräu Gläser langsam, aber sicher ihrem Ende zu.

Um diesen Missstand auszugleichen, sollen neue Gläser designet und bestellt werden. Denn Bier aus Pappbecher schmeckt nicht.

Um wirtschaftlich effizient zu sein, soll eine Menge von rund 1000 Gläser mit dem Logo der Braukommission bestellt werden.

In langen Diskussionen mit (ex)Quästoren, Revisoren und weitem Vorständen sind wir zum Schluss gekommen, dass der geeignete Budgetposten für eine solche Anschaffung der Merch-Posten ist. Daher beantragen wir die Erhöhung des Posten Merchandising in nachfolgender Weise. Die Anschaffung der Gläser ist an die Erhöhung des Merchandising-Budgetposten gebunden. Der Verkaufspreis der Gläser würde mit 5.- pro Glas gleichbleiben.

	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4000	2000	-2000
Neu:	9000	7000	-2000

Zudem werden 200 Gläser an die Braukommission übergeben, damit die Gläser immer für Events bereitstehen. Deshalb würde das Budget der Braukommission wie folgt angepasst.

	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	14000	12000	-2000
Neu:	15000	12000	-3000

Mit freundlichen Grüßen

Alt-Braumeister Robin Dörge