

AMIV an der ETH, CAB E37, Universitätsstrasse 6, 8092 Zürich

AMIV Generalversammlung

Ihre Ansprechperson

Konstantin Miola

T +41 44 632 42 45

E quaestur@amiv.ethz.ch

D 2024-09-18

Budget 2025: Bericht der Quästur

Sehr geehrte Generalversammlung

Auch dieses Jahr hat der Vorstand das Budget laufend beurteilt und aus den resultierenden Erkenntnissen nun einen Vorschlag für das Budget 2025 erarbeitet. Ziel war es ein ausgeglichenes, sinnvolles und zweckmässige Budget zu erstellen, um die Vereinsarbeit im kommenden Jahr zu ermöglichen.

Das Budget für 2025 basiert zu grossen Teilen auf dem Budget 2024. Für sämtliche Kostenstellen, bei denen Änderungen im Vergleich zu 2024 aufgeführt sind, ist nachfolgend eine kurze Erklärung vermerkt.

In diesem Sinne empfehle ich das Budget zur Annahme.

Grüsse mit Füssle

Konsti

Streichung von Kostenstellen

(163A) Dosenabfüllung

Dieser Posten war einmalig für 2024 geplant und wird auf 2025 gestrichen.

(163A) Dosenabfüllung	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	2650	0	-2650

(164A) Prüfungssammlung Wochenende

Dieser Posten war einmalig für 2024 geplant und wird auf 2025 gestrichen.

(164A) Prüfungssammlung Wochenende	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	5000	0	-5000

(165A) Bastli 3D Drucker

Dieser Posten war einmalig für 2024 geplant und wird auf 2025 gestrichen.

(165A) Bastli 3D Drucker	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	1000	0	-1000

(609E) Spanferkel

Das Event sollte schon letztes Jahr gestrichen werden, da sich aber kurzfristig an der GV ein OK gefunden hat, wurde es beibehalten. Dennoch hat das Event nicht stattgefunden. Nun wird das Event aus dem Budget 2025 gestrichen.

(609E) Spanferkel	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	2800	1300	-1500

(630E) Karaoke Abend

Das Event hat wiederholt nicht stattgefunden, bei neu aufkommendem Interesse kann es in Absprache mit Kultur über den Eventopf organisiert werden.

(630E) Karaoke Abend	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	1500	1000	-500

(729E) Cocktailnight

Dieses Event ist nun ganzjährig budgetiert (537E). Der leere Budgetposten führt aber zu Verwechselungen. Deshalb wird er nun gestrichen.

(729E) Cocktailnight	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	-	-	-

Inhaltliche Veränderungen

(104A) Unvorhergesehenes

Dieser Budgetposten ist zu grosszügig budgetiert und soll nur für Notfälle sein. Zudem verfügen wir über eine Haftpflichtversicherung.

(104A) Unvorhergesehenes	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	15000	-	-15000
Neu:	10000	-	-10000

(106A) Infrastruktur Aufenthaltsraum

Dieser Budgetposten ist zu grosszügig budgetiert und wird seit Jahren nicht ausgeschöpft. Zudem werden sich die Kosten im Aufenthaltsraum paritätisch mit VIS und VMP geteilt und diese haben auch nicht mehr als 1000 Franken dafür budgetiert.

(106A) Infrastruktur Aufenthaltsraum	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	2500	-	-2500
Neu:	1500	-	-1500

(107A) Merchandising

Dieser Posten wurde 2022 zur Anschaffung der Bräugläser erhöht und nicht wieder zurückgesetzt. Die geringere Differenz ergibt sich basierend auf den Daten aus den Abschlüssen der letzten Jahre.

(107A) Merchandising	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	8000	6000	-2000
Neu:	5000	4000	-1000

(111A) Steuern

Mehr Umsatz bedeutet mehr Mehrwertsteuer.

(111A) Steuern	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	13500	-	-13500
Neu:	17000	-	-17000

(113A) Büromaterial

Dieser Posten ist zu hoch angesetzt und wurde in den letzten Jahren nicht ausgeschöpft.

(113A) Büromaterial	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	3500	-	-3500
Neu:	2000	-	-2000

(157A) Prüfungsprotokolle

Dieser Posten ist zu hoch angesetzt und wurde in den letzten Jahren nicht ausgeschöpft. Stattdessen soll ein neuer Posten, aktive Prüfungssammler belohnen.

(157A) Prüfungsprotokolle	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	500	-	-500
Neu:	200	-	-200

(160A) Materialeinkauf Kultur

Dieser Posten soll nur für Notfälle sein oder um Grossbestellungen vor der Weiterverrechnung an die spezifischen Posten zwischenzulagern.

(160A) Materialeinkauf Kultur	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	1000	-	-1000
Neu:	1000	500	-500

(161A) Ashesi

Dieser Posten wird kaum benutzt, da das Partnerprojekt mit der Universität in Ghana aber Grundsätzlich vom Vorstand unterstützt wird, soll er weiter bestehen.

(161A) Ashesi	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	500	-	-500
Neu:	100	-	-100

(201R) Vorstand

Bei 13 Vorständen, die der AMIV gut gebrauchen kann, ist mehr Budget notwendig, um einmal in der Woche Znacht zu holen sowie um die Vorstandsreise mitzufinanzieren.

(201R) Vorstand	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	9000	-	-9000
Neu:	10000	-	-10000

(204R) Hopo MAVT

Das Hopo MAVT Team wächst, und es ist nicht mehr möglich an jeder Sitzung Essen anzubieten.

(204R) Hopo MAVT	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	3000	-	-3000
Neu:	3200	-	-3200

(208R) IT

Aufgrund der aktuellen IT Team Grösse, wird nicht so viel Budget benötigt. Der Vorstand möchte aber betonen, dass nicht gezögert werden sollte, das Budget wieder zu erhöhen, falls das Team wächst und der Bedarf an mehr Budget entsteht. Eine gut laufende IT-Infrastruktur ist für den AMIV von grösstmöglicher Relevanz.

(208R) IT	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	1500	-	-1500
Neu:	1000	-	-1000

(209R) External Relations

Diesmal ist die Anpassung nur kosmetischer Natur, der Vorstand möchte aber darauf hinweisen, dass das Geld sinnvoll ausgegeben werden soll. Sollte es keine sinnvolle Verwendung geben, empfiehlt der Vorstand das Budget im kommenden Jahr zu reduzieren. Dies, da der Betrag im Verhältnis zur Teamgrösse eher hoch angesetzt ist.

(209R) External Relations	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	1210	-	-1210
Neu:	1200	-	-1200

(303K) Blitz

Ein Rückgang des Interesses von Firmen Print Medien zu sponsern, hat nun auch den Blitz erreicht. Daher ist der blitz neu so budgetiert, dass er weniger Gewinn für den Verein macht aber auch weniger ausgeben soll. Der Auftrag des Vorstandes an den Blitz ist dennoch möglichst ökonomisch zu arbeiten, eventuell Einsparungen vornehmen und natürlich nicht bei der Suche nach Sponsoren aufzugeben.

(303K) Blitz	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	30000	47500	17500
Neu:	25000	30000	5000

(317K) Szene3

Die Differenzen bleiben dabei gleich, passt aber besser zu den tatsächlichen Zahlen, da wir insgesamt mehr Leute sind und mehr Leute zu den Aufführungen kommen.

(317K) Szene3	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	5000	4500	-500
Neu:	6000	5500	-500

(601E) Skiweekend

Mit dem aktuellen Budget ist es fast unmöglich ein Skiweekend mit adäquater Unterbringung und Verpflegung zu organisieren. Dies nicht zuletzt, da die Preissteigerung im Wintersport über der generellen Inflation in der Schweiz lag (Quelle: Bundesamt für Statistik). Um das signature Event des AMIV weiter in der aktuellen Form anbieten zu können sollen die Teilnahmegebühren von 170 auf 200 Franken steigen. Im Gegenzug erhöht der amiv seinen Beitrag pro Teilnehmenden.

(601E) Skiweekend	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	23500	16500	-7000
Neu:	28000	19500	-8500

(604E) SemesterEndEvent FS

Mit dem aktuellen Budget können wir das SEE nicht angemessen organisieren, da das Sponsoring schwierig für so Grossevents ist. Gemäss dem Grundsatz, dass alle Events auch ohne Sponsoring umsetzbar sein sollen, empfehlen wir folgende Erhöhung.

(604E) SemesterEndEvent FS	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4000	-	-4000
Neu:	6000	-	-6000

(625E) FS Event Topf

Der AMIV bietet so viele Events wie nie an. Das freigewordene Budget durch den Karaoke Abend soll nun für andere Events zur Verfügung stehen.

(625E) FS Event Topf	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4500	2000	-2500
Neu:	5000	2000	-3000

(631E) StuZ-Party

Hier werden nur Ertrag und Aufwand den tatsächlichen Zahlen der letzten Jahre angepasst. Die Differenz bleibt gleich.

(631E) StuZ-Party	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	15000	13000	-2000
Neu:	11000	9000	-2000

(634E) Wanderevent

Hier hat sich gezeigt, dass die Differenz für eine kleine Zahl an Teilnehmenden in der Vergangenheit sehr grosszügig budgetiert wurde.

(634E) Wanderevent	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	3500	1000	-2500
Neu:	3000	1000	-2000

(705E) SemesterEndEvent HS

Mit dem aktuellen Budget können wir das SEE nicht angemessen organisieren, da das Sponsoring schwierig für so Grossevents ist. Gemäss dem Grundsatz, dass alle Events auch ohne Sponsoring umsetzbar sein sollen, empfehlen wir folgende Erhöhung.

(705E) SemesterEndEvent HS	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4000	-	-4000
Neu:	6000	-	-6000

(723E) HS Event Topf

Der AMIV bietet so viele Events wie nie an. Das freigewordene Budget durch den Karaoke Abend und das Spanferkel soll nun für andere Events zur Verfügung stehen.

(723E) HS Event Topf	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	4500	2000	-2500
Neu:	5000	2000	-3000

Neue Budgetposten

(166A) Prüfungssammlung

Sehr aktive Prüfungssammler und Moderatoren der neuen Prüfungssammlung sollen belohnt werden, um eine qualitativ hochwertige Prüfungssammlung sicher zu stellen. Das Budget wird vom kaum genutzten Posten 157A rüber gezogen.

(166A) Prüfungssammlung	Aufwand	Ertrag	Differenz
Neu:	300	-	-300

(167A) Fachvereinsbonding

Fachvereinsbonding, für Events, bonding Essen mit anderen FV oder Tickets zu unseren Partys, um unsere Relations ein bisschen aufzubessern. Der Vorstand kann AMIV-Mitglieder mit bestimmten Aufgaben zum Erreichen der besseren Relations beauftragen.

(167A) Fachvereinsbonding	Aufwand	Ertrag	Differenz
Neu:	1500	-	-1500

(168A) Sustainability Topf

Als grösster Fachverein der ETH tragen wir auch eine erhebliche Verantwortung in Bezug auf unseren ökologischen Fussabdruck auf dem Campus. Nach zahlreichen Gesprächen mit den Kulturis wurde klar, dass es nicht ausreicht, Veranstaltungen lediglich zu erschweren, wenn wir eine nachhaltigere Ausrichtung anstreben – es muss auch ein Anreiz geschaffen werden.

Der Sustainability-Topf soll genau diesen Anreiz bieten.

Das Grundprinzip ist einfach: Jede Veranstaltung kann zusätzliches Budget aus diesem Topf erhalten, sofern das Geld verwendet wird, um die Veranstaltung nachhaltiger zu gestalten. Beispiele hierfür könnten der Einkauf von vegetarischen Würsten oder die Verwendung von Mehrweg-Tellern und – Bechern sein. Um Mittle aus dem Topf zu beantragen, muss im Vorfeld der Veranstaltung eine E-Mail an den Vorstand geschickt werden, in der die geplanten Nachhaltigkeitsmassnahmen erläutert werden. Der Vorstand entscheidet dann im Einzelfall über die Bewilligung der Mittel.

Weitere Tipps und Prinzipien können im HowTo Sustainable Events Guide der NAGETH nachgelesen werden. Im kommenden Semester werden in Zusammenarbeit mit den Kulturverantwortlichen auch Guidelines für den AMIV und den Vorstand erstellt, um die Nutzungsmöglichkeiten des Topfs besser zu reglementieren. Ich hoffe, dass dieser Topf dazu beiträgt, mehr Einsatz für Nachhaltigkeit zu fördern und unsere Veranstaltungen vielfältiger und grösser zu gestalten.

(168A) Sustainability Topf	Aufwand	Ertrag	Differenz
Neu:	2000	-	-2000

(538E) Topsy Painting

Das Event ist sehr beliebt und wurde bisher aus dem Eventtopf finanziert. Die Organisation wird vom Designteam übernommen.

(538E) Topsy Painting	Aufwand	Ertrag	Differenz
Neu:	1000	500	-500

(645E) Oktoberfest im März

Das Sixpack möchte gerne am 17.04.2025 wieder zusammen mit dem VIS und dem VIAL ein Oktoberfest organisieren. Damit die Studenten entspannte Osterferien haben organisieren wir dieses Fest. Geplant und bestellt sind dafür Gläser, Bier, Brezeln und Räumlichkeiten. Weitere Unterstützung erwarten wir uns durch den VIS sowie den FR Topf. Ausserdem erwarten wir uns durch eine begrenzte Teilnehmeranzahl und ein raffiniertes Sicherheitskonzept keine Zwischenfälle.

Das Event soll einmalig 2025 stattfinden.

Das Konzept ist wie folgt:

Eintrittspreis je nach Glaspreis CHF7, das entspricht dem Glaspreis, welches man dann behalten kann. Der Bierpreis limitiert sich zudem auf CHF 4 (Hell) bzw. CHF 5 (Weizen). Es gibt eine limitierte Anzahl an Gläsern (250 dieses Jahr), entsprechend eine begrenzte Anzahl an Teilnehmenden.

(645E) Oktoberfest im März	Aufwand	Ertrag	Differenz
Bisher:	9000	7500	-1500
Neu:	9000	7500	-1500