

POLYKUM

Mediadaten 2021



Titelpositionierung

Das POLYKUM ist das offizielle Magazin des Verbands der Studierenden an der ETH Zürich (VSETH) und erscheint mit einer Auflage von 18 000 Exemplaren sechsmal jährlich. Es erreicht als einzige Publikation an der ETH nahezu alle Studierende, unabhängig von Fachbereich und Studiengang, sowie eine grosse Zahl Mitarbeiter und Doktoranden. Das Polykum liegt an beiden Campusstandorten der ETH aus, zusätzlich wird es Studierenden und ETH-Angehörigen auf Wunsch nach Hause oder an ihren internen Arbeitsplatz gesendet. Für externe Leser besteht die Möglichkeit, das Polykum kostenpflichtig zu abonnieren.

Neben der Vermittlung von Service- und Verbandsthemen für ETH-Studierende, dem Campusleben und Berichten über laufende Forschungsprojekte der ETH-Community konzentriert sich das POLYKUM in jeder Ausgabe auf ein unabhängig recherchiertes, gesellschaftsrelevantes Dossierthema.

Als Anzeigennehmer im POLYKUM erreichen Sie umfassend das Gros der Studierenden aller Fachbereiche der ETH. Mit unseren individuellen Anzeigen- und Sponsoringpaketen (s.u.) können Sie zudem ganz gezielt Akzente setzen: über Werbematerial in den sogenannten »Ersti-Bags« können Sie etwa spezifisch Erstsemestrige an der ETH ansprechen.

Terminplan

Ausgabe	Themen	Erscheint	Anzeigenschluss
4 2020/21	Widerstand	29.03.21	15.03.21
5 2020/21	Kommunikation	03.05.21	19.04.21
6 2020/21	Grenzenlos	31.05.21	17.05.21
1 2021/22	Helden	25.10.21	11.10.21
2 2021/22	Fokus	22.11.21	08.11.21
3 2021/22	Stadt	20.12.21	06.12.21

Preise und Leistungen gültig ab 1.1.2021. Die Redaktion behält sich thematische sowie terminliche Änderungen aus Aktualitätsgründen vor.

Allgemeine Angaben

Druckauflage	17 816 Exemplare
Auflage Mitglieder	18 096 Exemplare (WEMF 2018)
Bulk-Auflage	280 Exemplare (WEMF 2017)
Erscheinungsweise	6 x gemäss Terminplan
Inserateschluss	siehe Terminplan
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	200 x 287 mm
Randangeschnitten	möglich
Sprachen	deutsch

Anzeigenmarketing

Barbara Odermatt
Administration Polykum
CAB, Büro E 21
Universitätstrasse 6, CH-8092 Zürich
sponsoring@polykum.ethz.ch

Technische Daten

Digitale Daten Als Programm-Dokument, EPS, TIF, JPG (Qualität hoch) oder PDF. Alle Bilder in CMYK, Graustufen oder Bitmap.

Schriften mitgeliefert, komplett eingebunden oder in Pfaden (Kurven) konvertiert. Bildauflösung bei CMYK- oder Graustufen-Bildern 300dpi, Bitmap-Bilder 1270 dpi.

Datenanlieferung Per Mail an sponsoring@polykum.ethz.ch

Evtl. anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Software (Macintosh und Windows) InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Word

Umfang 32 Seiten

Druck 4/4-farbig, Skala, Rollenoffsetdruck

Papier Offset matt, holzfrei, hochweiss 100g/m², FSC

Ausrüstung Drahtheftung Raster 60er-AM-Raster/300dpi

Farben Skalafarben. Gesamtfarbenauftrag <260%

Konditionen

Platzierungszuschlag	20% vom Netto-Anzeigenpreis
Wiederholungsrabatte	(bei gemeinsamer Buchung) 3x pro Jahr 5% 6x pro Jahr 10%
Frühbucherrabatt	Buchen Sie noch bis zum 1. Juni 2021 Ihre Inserate die zweite Hälfte 2021 und erhalten Sie 5% Frühbucherrabatt.
Sonderrabatte	30% für ETH- und VSETH-Angehörige, ETH-Institute, Non-Profit-Organisationen, lokale Kleinunternehmen.
Geschäftsbedingungen	Alle Preise zuzüglich MwSt.

Preise für Inserenten/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Inseratepreise und -formate

Anzeigen	Satzspiegel	sw oder 4-farbig
1/1-Seite	randlos 210 x 297 mm*	CHF 4900.-
1/1-Seite	mit Rand 200 x 287 mm	CHF 4900.-
1/2-Seite	hoch 98 x 287 mm	CHF 2600.-
1/2-Seite	quer 200 x 141 mm	CHF 2600.-
1/4-Seite	hoch 98 x 141 mm	CHF 1400.-
1/4-Seite	quer 200 x 68 mm	CHF 1400.-
Umschlagseiten		
2. Umschlagseite	210 x 297 mm / 200 x 287 mm	CHF 5500.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm / 200 x 287 mm	nur auf Anfrage
4. Umschlagseite	210 x 235 mm / 200 x 225 mm	nur auf Anfrage

*+5 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten (Anzeigen sowie Umschlagseiten)

Formatschema



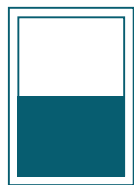
1/1-Seite
210 x 297 mm



1/1-Seite
200 x 287 mm



1/2-Seite hoch
98 x 287 mm



1/2-Seite quer
200 x 141 mm



1/4-Seite hoch
98 x 141 mm



1/4 Seite quer
200 x 68 mm

Sponsoring-Pakete

Werben Sie doppelt:

in unserem Magazin Polykum und einem weiteren Verbands-Produkt, als Paket mit Preisvorteil.

Unternehmensvorstellung

Stellen Sie sich den Studierenden der ETH Zürich als potenziellen Arbeitgeber vor! Im Rahmen unserer neuen Beitragsreihe »Berufsperspektiven« bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, mit einem Textbeitrag im Polykum auf sich aufmerksam zu machen und aktuellen Studis einen Eindruck zu vermitteln, wo ihre Qualifikationen und Ideen in naher Zukunft gesucht, gefragt und gefördert sind. Beispiele auf Anfrage.

Inserat 1/1 Seite im POLYKUM + 1 Seite redaktioneller Textbeitrag	13 000 CHF
--	------------

Erstibags

5 000 Erstibags werden zum Start an der ETH Zürich an alle neuen Bachelor- und Mobilitätsstudierenden ausgeteilt. Im nachhaltigen Baumwoll-Sportbeutel, welcher unter anderem mit unserer Orientierungsbroschüre »how-to-ETH« gefüllt ist, geben wir sowohl ETH-Stellen als auch Externen die Möglichkeit, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt mit einem oder mehreren Goodies und Flyern zu bewerben. Damit werden Studierende als Zielgruppe direkt an ihrem ersten Studientag erreicht.

Inserat 1/1 Seite im POLYKUM + 1 Flyer oder Goodie im Erstibag	6 800 CHF
---	-----------

Weitere individuelle Pakete nach Absprache.



neutral
Drucksache | 01-19-757109
myclimate.org