



# Plakate im ETH eLink

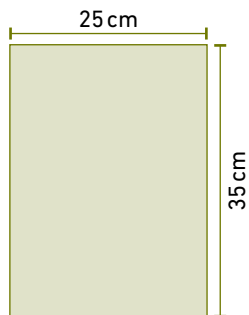
<b>Kommunikationsmittel</b>	Plakat im Format 25 x 35 cm (Hochformat)
<b>Platzierung</b>	Bus-Fahrgastraum, oberhalb der seitlichen Fenster: 1 bis 4 Plakate pro Bus
<b>Zielgruppen</b>	ETH-Angehörige, Gäste, Besucherinnen und Besucher sowie vorwiegend Studierende.
<b>Kontaktrate</b>	Tägliche Besucherfrequenz ca. 4500 Personen.
<b>Laufzeit</b>	Von 1 bis 4 Wochen (nach Verfügbarkeit)
<b>Beratung</b>	Abteilung Services, Campus Channels <a href="mailto:campuschannels@services.ethz.ch">campuschannels@services.ethz.ch</a> , T +41 44 633 63 56
<b>Buchung</b>	Mind. 1 Woche vor gewünschtem Aushang. Erst gültig nach Erhalt unserer schriftlichen Bestätigung.
<b>Abgabe Kommunikationsmittel</b>	ETH Zürich, Abteilung Services, Campus Channels, HPI G 54, Wolfgang-Pauli-Strasse 14, 8093 Zürich Wichtig: Bitte Beschriften Sie die Poster mit dem Kampagnenname.
<b>Kosten</b>	Nutzung und Platzierung kostenlos. Gestaltung und Produktion gehen zulasten des Auftraggebers.
<b>Hinweis</b>	Die Plakate werden durch das Campus Channels Team jeweils montags ausgewechselt.
<b>Tipp</b>	Die passenden Kommunikationsmittel können im <a href="#">Print + Publish Webshop</a> unter «Plakate + Poster» bestellt werden. Die Gestaltung liegt in der Verantwortung des Auftraggebers. Prägnante und ansprechend gestaltete Inhalte erzielen mehr Aufmerksamkeit. Wir empfehlen, hierfür Fachleute beizuziehen.



Plakate im ETH eLink

# Technische Spezifikationen

**Plakat**



**Format**

25 x 35 cm (Hochformat)

**Material**

Karton oder Papier mind. 300 g/m<sup>2</sup>,  
max. 600 g/m<sup>2</sup>

**Druck**

Einseitig